**Курс «Основы реляционных баз данных. MySQL».**

**Курсовой проект .**

Белозерцева А.В.

База данных Сети магазинов строительных и отделочных материалов.

В ней хранится информация о:

1. Магазинах/Отделах/подотделах/типах товаров, существующих в каждом магазине для последующей фильтрации в рамках рабочих процессов;
2. Товарах:
   1. Карточки товара (описание, характеристики, фото);
   2. Информация о принадлежности поставщику;
   3. Информация о наличии, первой/последней дате поставки, дате последней продажи, продажах за месяц, количество в активных заказах;
   4. О ценах закупочных/рекомендуемых/продажных, в т.ч. дата последнего изменения цены;
   5. В качестве расширения возможно хранить информацию о продажах (количество, дата), о каждом поступлении (дата, номер и состав заказа) для анализа работы поставщика, анализа динамики продаж (собственно говоря это неотъемлемая часть, на реализацию не хватает времени).
3. Поставщиках:
   1. Принадлежность отделам;
   2. Наименование и системный номер;
   3. Информация об условиях договора поставок, данные поставщика.

Задачи, которые решает данная БД:

1. Системное хранение всех данных о структуре сети магазинов, товарах, поставщиках,

2. Вывод данных от товарах на сайте/внутреннем портале торговой сети с группировкой по отделам/магазинам.

3. Формирование отчетности по товарам для анализа остатков, счета хозяйственной деятельности, прогресса/регресса товарооборота (при расширении БД) по заданным критериям (магазин, отдел, подотдел) и т.д.